

Posnania

PEOPLE STYLE PLACES / JESIEŃ 2017



Zmysława!

**Sesja: Bądź
jak Frida Kahlo**

**Top kolory:
Granat i czerwień**

**Makijaż:
Woman in black**

**Design:
Powrót pantery**


posnania
#ALL ABOUT LIFESTYLE

DOUGLAS *Beauty Look*



WYŁĄCZNIE
W DOUGLAS



GOLD PARADISE LOOK
Rozświetlacz w perełkach

69 zł



LIPSTICK MATTE
Aksamitna pomadka
do ust
3,5 g

45 zł



HEAVEN
LIPSTICK
Pomadka
z gąbeczką
3,8 ml

49 zł



EXCEPTION EYES
Podkreślający i nadający
objętości tusz do rzęs
9 g

59 zł

GOLD PARADISE LOOK
Cień do powiek
+kredka do oczu

45 zł



Douglas
YOUR PARTNER IN BEAUTY



Siła to kobieta

Jesienne trendy mody zachęcają nas, żebyśmy sięgnęły po wyrazistość i zmysłowość. Po własną moc. To wcale nie jest łatwe. Wiemy o tym, dlatego w Poznaniu przygotowaliśmy wydarzenia, które pomogą kobietom otworzyć się, nauczyć asertywności, zyskać pewność siebie. A może nawet zmienić

życie na lepsze. Posnania jest sponsorem wystawy obrazów kobiety wyjątkowej, silnej i odważnej – Fridy Kahlo! Meksykańska malarka była buntowniczką, która nie bała się szokować swoją twórczością i... strojami. Jej styl do dziś inspirował projektantów mody. Mamy też kolejną niespodziankę!

Posnanię odwiedzi Katarzyna Miller. Ta najbarwniejsza psychoterapeutka kraju zdradzi nam tajemnice szczęśliwej relacji z mężczyzną. Atrakcyjnym dla ducha będą towarzyszyć atrakcje dla ciała. W naszej jesiennej loterii będzie można wygrać luksusową torebkę! Zapraszamy do lektury magazynu.

Agnieszka Juszkis
dyrektor marketingu Poznania

Możesz więcej!

Nasz magazyn ma interaktywny charakter. Dzięki temu masz dostęp do dodatkowych treści – zdjęć z pokazów, większej ilości produktów, a nawet filmów. Wystarczy skorzystać z bezpłatnej aplikacji VIUU. To proste!

1 Pobierz darmową aplikację VIUU na smartfon lub tablet ze sklepu z aplikacjami w twoim urządzeniu.

2 Uruchom aplikację VIUU i skieruj urządzenie na zdjęcie, przy którym umieszczone jest logo.

3 Zeskanuj zdjęcie, aby obejrzeć dodatkowe materiały – zdjęcia lub filmy.



STYLE / NUMBER ONE

Posnania

Torebka awansowała na główny element stylizacji! Jesienią nosimy następujące torebki: mini, bardzo kolorowe, z rączkami w kształcie okręgu, a także w stylu lat 40.

Kropka nad i

ZOBACZ WIĘCEJ



2



3



4



5



1/ Torba Massimo Dutti, 899 zł; 2/ Torba Karl Lagerfeld/Chiara, 1390 zł; 3/ Torebka Ochnik, 499,90 zł; 4/ Torba Coccinelle/Chiara, 1290 zł; 5/ Torebka Mango, 119,90 zł

Lynx OPTIQUE

Salony optyczne



DIOR

0% KREDYT
okulary optyczne
i przeciwstłoneczne

3-MIESIĘCZNA GWARANCJA SATYSFAKCJI

Kobiety kobietom

W Posnaniu tej jesieni wydarzenia dedykujemy kobietom.
Dla rozwoju, dla przyjemności, z miłości do mody.
U nas z pewnością zrobisz coś wyłącznie dla siebie.
Nasze propozycje są dla ducha i jak najbardziej dla ciała!

JESIEŃ 2017

**30 WRZEŚNIA
12:00 - 15:00, KINO HELIOS
SPOTKANIA Z „SEMSEM”
W POSNANII**

Jak świat światem, kobiety poszukują odpowiedzi na dziesiątki pytań związanych z płcią przeciwną. A gdyby tak można było zajrzeć do instrukcji obsługi mężczyzny?

Zapraszamy 30 września do Posnania na spotkanie „Instrukcja obsługi faceta”. Poprowadzi je wyjątkowa kobieta Katarzyna Miller – poetka, psycholożka, psychoterapeutka z wieloletnią praktyką terapeutyczną w zakresie terapii indywidualnej, małżeńskiej i grupowej. Na stałe związana z magazynem „Zwierciadło”.

„Instrukcja obsługi faceta” to przewodnik po damsko-męskiej komunikacji, ale również szybki i praktyczny podręcznik jak wychodzić z trudnych, konfliktowych sytuacji z płcią przeciwną. Jak „czytać” mężczyznę i jak do niego mówić, żeby motywować go pozytywnie, a nie negatywnie.

W lekkiej i przewrotnej formie, ale bardzo konkretnie Katarzyna Miller opowie jak należy reagować w przeróżnych sytuacjach, aby osiągnąć zamierzony cel.

Bezpłatny wstęp na zasadzie pierwszeństwa po uprzedniej rezerwacji drogą mailową na adres: konkurs@zwierciadlo.pl, z dopiskiem MILLER. Prosimy o podanie w mailu imienia, nazwiska oraz miasta. Na zgłoszenia czekamy do 20 września 2017 r.

Regulamin dostępny na www.zwierciadlo.pl

psychologia dla ciebie **sens** Partner Kino Helios Posnania **HELIOS**

Pleszewska 1, Poznań
SZCZEGÓŁY NA POSNANIA.EU

Spotkaj się z Katarzyną Miller

Jak „czytać” mężczyznę? Jak z nim rozmawiać w sposób satysfakcjonujący obie strony? Jak go pozytywnie motywować do działania? I wreszcie – bo o to chyba nam chodzi – jak stworzyć z nim szczęśliwy związek? Jak świat

światem kobiety poszukują odpowiedzi na dziesiątki dylematów związanych z płcią przeciwną. Zna je barwna psychoterapeutka Katarzyna Miller. Jest autorką „Instrukcji obsługi faceta”, bestsellerowego przewodnika po dam-

sko-męskiej komunikacji, ale również szybkiego i praktycznego podręcznika o tym, jak wychodzić z trudnych, sytuacji. Swoją wiedzę podzieli się z kobietami podczas spotkania w Posnaniu 30.09 w kinie Helios.

**OTWIERAMY SEZON
LOTERII**

DO WYGRANIA NAGRODY OD TOUS, iSPOT,
5 EKSKLUZYWNYCH TOREBEK Z LIKUS CONCEPT STORE
I SETKI KART PODARUNKOWYCH

WIELKA LOTERIA TRWA OD 1 DO 23 WRZEŚNIA // SZCZEGÓŁY NA POSNANIA.EU

Wygraj torebkę!

W wielkiej loterii Posnania do wygrania między innymi: piękna biżuteria od Tous, najnowocześniejsze gadżety i telefony od iSpot oraz setki kart podarunkowych do zrealizowania w sklepach Posnania. Wyjątkowymi nagrodami będzie 5 ekskluzywnych torebek z Likus Concept Store, wybranych spośród najbardziej pożądanых przez fashionistki marek: Gucci, Louis Vuitton, Saint Laurent, Burberry, Michael Kors! Żeby wziąć udział w tej loterii ze wspaniałymi nagrodami wystarczy od 1 do 23.09 zrobić zakupy w Posnaniu za minimum 100 zł. Wielki finał zaplanowaliśmy na 23.09.

Zdobądź 5 tysięcy i zostań stylistą!

To niepowtarzalna szansa, żeby zostać stylistą Posnania i wygrać 5 tys. zł. Jeśli świat mody nie ma przed Tobą tajemnic i lubisz się nią bawić, koniecznie weź udział w naszym konkursie. Napisz, dlaczego to właśnie Ty powinieneś wygrać, dołącz portfolio swoich najlepszych stylizacji i wyślij zgłoszenie na adres: zostanstylista@posnania.eu. Do kolejnego etapu przejdzie pięciu wybranych przez jury najbardziej obiecujących kandydatów na stylistów, którzy będą mogli wziąć udział w wyjątkowym pokazie mody w Posnaniu! Na zgłoszenia czekamy do 12 września! Nie przegap okazji – możliwe, że to praca stworzona właśnie dla Ciebie!

**SZANSA NA
5000 ZŁ I ZOSTANIE
STYLISTKĄ POSNANII!**

MODA NIE MA DLA CIEBIE TAJEMNIC?
POKAŻ SWÓJ STYL I ZGARNIJ NAGRODY!

WYŚLIJ PORTFOLIO AUTORSKICH STYLIZACJI NA ZOSTANSTYLISTA@POSNANIA.PL I WYGRAJ 5000 ZŁ ORAZ SZANSĘ NA WSPÓŁPRACĘ Z POSNANIĄ. PIĘCIORO WYBRANYCH FINALISTÓW ZAPREZENTUJE SWOJE STYLIZACJE PODCZAS SPECJALNEGO POKAZU MODY.

Agenda:
ZGŁOSZENIA DO 12.09
OGŁOSZENIE WYNIKÓW: 15.09

SZCZEGÓŁY NA POSNANIA.EU
ORAZ W PUNKTACH INFO

Posnania



Dawid Tomaszewski, polski projektant mody, słynie ze swojego perfekcjonizmu i upodobania do tkanin najwyższej jakości. Współpracuje z marką Patrizia Aryton.

JESIEŃ 2017

Spotkanie Polska-Niemcy

Dawida Tomaszewskiego znają wszyscy, którzy interesują się modą. Zwłaszcza Berlińczycy, bo tam mieszka i pracuje projektant, który stworzył jesienną kolekcję dla polskiej marki Patrizia Aryton.

Miłośnicy mody pewnie pamiętają go z FashionPhilosophy Fashion Week Poland, odbywającego się jeszcze do niedawna łódzkiego tygodnia mody, podczas którego regularnie prezentował swoje kolekcje. Niezależnie od tego

brał także czynny udział w analogicznej imprezie w stolicy Niemiec. Swoją najnowszą kolekcję na jesień-zimę 2017/18 Dawid Tomaszewski zaprezentował w ramach Mercedes-Benz Berlin Fashion Week, w styczniu tego

roku. W dodatku najważniejszego dnia pokazów i w najlepszym czasie, bo o godzinie 20.00. Tym razem nie stworzył jej sam, lecz we współpracy z Patrycją Cierocką, dyrektorką kreatywną Patrizii Aryton, eleganckiej marki



premium obecnej na polskim rynku od 30 lat. Efekt? Zapiera dech! Flagowy produkt Patrizii Aryton to płaszcze. Ich perfekcyjna konstrukcja i wysoka jakość wykonania są już legendarne (dobrze wie o tym mama Dawida, która ma kilka w swojej szafie). Nie mogło więc zabraknąć ich też w kolekcji stworzonej wspólnie z projektantem. Okrycia przyjmują najmodniejsze w tym sezonie odcienie – musztardowy i granatowy, czasem z pomarańczowymi akcentami, choć nie brak także klasycznej czerni. Nierzadko zdobi je kratka oraz futrzane kołnierze (czyli kwintesencja obowiązujących trendów). Obok płaszczy pojawiają się równie ciepłe poncha, welurowe garnitury, swetry z golfem i eleganckie spodnie, przekornie wykończone lampasami, z którymi dotychczas kojarzyły się raczej... dresy. Prywatnie designer bardzo je zresztą lubi, codziennie rano



1



uprawia bowiem jogging w towarzystwie swojego psa, gończego polskiego, Victora. Mocnym punktem kolekcji są także sukienki i kombinezony. Te pierwsze – na ogół w ciepłych kolorach orientalnych przypraw (kurkumy, cynamonu i słodkiej papryki) – to wynik inspiracji Marrakeszem. Te drugie są jasne i ultraeleganckie. Wszystkie ubrania z tej kolekcji uszyte są z największą starannością i dbałością o najdrobniejsze detale.

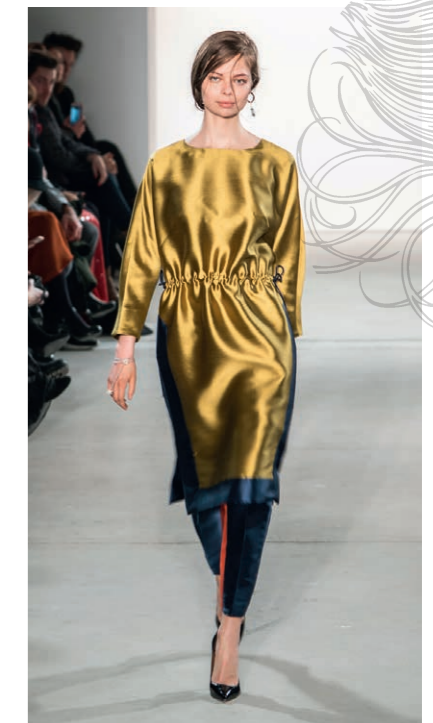
W Berlinie

Najnowszą kolekcję Dawida Tomaszewskiego można było zobaczyć podczas Mercedes-Benz Berlin Fashion Week. Znany już gościom tego cyklicznego wydarzenia projektant tym razem wprowadził na wybieg markę dotychczas rozpoznawalną głównie w Polsce Brawo!

1/ Żakiet Patrizia Aryton & Dawid Tomaszewski, 699 zł; 2/ Płaszcz Patrizia Aryton & Dawid Tomaszewski, 2299 zł



2



Posnania



Dawid Tomaszewski jest znany ze swojego perfekcjonizmu, dlatego dba o każdy szczegół swoich projektów. Słynie też z zamiłowania do pięknych tkanin. Kolekcja zaprojektowana wspólnie z Patrizią Aryton uszyta została więc z welen, jedwabi i żakardów najwyższej jakości. Tomaszewski wie,



Do prezentujących kolekcję zdjęć autorstwa Magdaleny Łuniewskiej pozowała Natalia Siódmak – modelka, której fotografie pojawiają się w magazynach Vogue czy Harper's Bazaar.

ZOBACZ WIĘCEJ



że nie tylko tkaniny, ale też precyzyjne uszycie ma znaczenie. Dlatego ubrania z jego najnowszej jesienno-zimowej kolekcji zostały w większości wykonane w prestiżowej pracowni Malhia Kent, współpracującej z tak znanymi domami mody jak chociażby Givenchy, Chanel czy Aleksander Wang. Dawid Tomaszewski to profesjonalista w każdym calu. I to naprawdę widać.

1/ Płaszcz Patrizia Aryton & Dawid Tomaszewski, 1999 zł; 2/ Płaszcz Patrizia Aryton & Dawid Tomaszewski, 1999 zł

2

JESIEŃ 2017



BIZUU

APRÈS MIDI



Poznań | Stary Browar Poznań | C.H Posnania Warszawa | ul. Koszykowa 24

Warszawa | Galeria Mokotów Gdynia | C.H.Klif Katowice | Silesia City Center Wrocław | Dom Handlowy Renoma

www.bizuu.com



Ja uwielbiam kolory!

Po świecie chodzą różne Doroty i Pamele, ale dla jednych są sexy, a dla drugich nie. Moda to dodatek do życia.

Katarzyna Miller

psycholożka, psychoterapeutka, filozofka i poetka z ponad trzydziestoletnią praktyką terapeutyczną. Na stałe związana z magazynem „Zwierciadło”. Wykładowczyni na Gender Studies na Uniwersytecie Warszawskim oraz na warsztatach rozwojowych dla kobiet. Autorka i współautorka wielu książek psychologicznych. Najnowsza to: „Zrób to kochanie”.

POSNANIA: *Trendy mody na sezon jesienny to propozycje w większości wyraziste, zmysłowe, śmiałe. Trzeba mieć odwagę, żeby ubrać się od stóp do głów w karmazynową czerwień czy czarną nabłyszczaną skórę. A jak jest z naszą wewnętrzną mocą?*

KATARZYNA MILLER: Kobieta wytrzyma wszystko, na tym polega jej siła. Kobiety w Polsce przeżyły powstania, wojny. Służyły dzieciom, słusznym sprawom, były zostawiane przez bijących się mężczyzn. I dalej są zostawiane. Ta siła polega na pracowitości, odpowiedzialności. Bierze się z tego, że córki widzą, jak matki skupione są na zadaniach, jak bardzo są nastawione na utrzymanie rodziny. Często kobieta pracuje, a jednocześnie prowadzi dom, zajmuje się dziećmi. Jest na kilku etatach. A przy tym jeszcze stara się dobrze wyglądać. Polki są piękne, przeważnie zadbane, podobają się całemu światu. W ich życiu jednak mało jest uśmiechu, mało lekkości. Dbają o siebie, żeby się podobać, żeby być dla innych takie „smaczne”, do obejrzenia.

P: *Do ocenienia?*

K.M.: Bardzo do ocenienia. Są wrażliwe na krytykę, potrzebują uznania. Nie wierzą w siebie, dlatego trudno im przyjmować pochwały. Kobiety, nawet te młode, mają taki kłopot, że zawodowo są successful, dobrze wyglądają, ale w sercu brakuje im miłości. Nie spełniają swoich marzeń i potrzeb, trzeba je tego uczyć. Ale daje się.

P: *Z Pani słów wylania się obraz kobiety, która ma w sobie dużo niepewności.*

Czy odzwierciedla się to w wyglądzie?

K.M.: Kobiety mało się uśmiechają, często mają smutne oczy, mało flirtują. Ale jednocześnie coraz więcej kobiet spotyka się w swoim gronie. Wychożą na spotkania, imprezy, do kina. Najwięcej średnich firm w Polsce jest właśnie w rękach kobiet. Częściej się rozwodzimy, co oznacza odwagę.

P: *Kobiety mają coraz więcej wyborów.*

K.M.: Oczywiście. Wywalczyły to sobie nasze prababce, babcie, nie tylko zresztą nasze, ale w dużym stopniu zachodnie. Korzystajmy z tego, daj Boże, jak najwięcej. Byłam niedawno na spotkaniu w wielkim banku. Sześć pań wiceprezes opowiadało o swojej pracy. To był piękny widok. Były prawdziwe, naturalne i z sukcesem. Zaczynamy być obywatelkami świata. Coraz więcej będziemy miały do powiedzenia, mam nadzieję, że też w polityce.

P: *Nie tracimy przy okazji trochę kobiecości?*

K.M.: Myślę, że takie stwierdzenie jest banałem. Jeśli nawet kobiety próbują

w życiu zawodowym funkcjonować jak mężczyźni, szybko się orientują, że ich sposób komunikacji, styl pracy oraz zarządzania są świetne. Ważne jest, żeby budować swoje poczucie własnej wartości. Nie zdobywać zewnętrznych sukcesów w ramach rekompensaty za niską samoocenę. Bo wtedy trzeba dużo wysiłku włożyć, żeby to ukryć. Niestety, ciągle obserwuję, że kobiety, mimo wielu sukcesów, zastanawiają się, czy wolno im mieć własne zdanie.

P: *Moda w tym sezonie namawia do odwagi. Pani ubiera się w intensywne kolory, wyraziste wzory.*

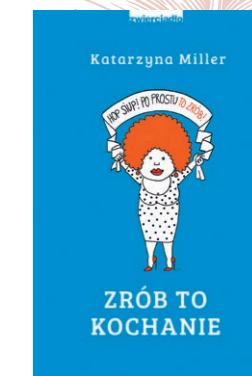
K.M.: Rzecz jest w upodobaniach, nie w modzie. Nie ma przepisu, według którego mamy wyglądać tak samo. Moda jest tylko dodatkiem do życia, można się nią bawić. Ludzie, którzy pracują w modzie, mają fajną robotę, jak w kwaciarni. Dla mnie osobiście ważne jest, żeby było wygodnie. I kolorowo. Modne czy niemodne, ja uwielbiam kolory, chociaż czarny też lubię. Jak mam nastrój na czerwień, to się ubieram na czerwono, jak mam ochotę na turkus, to wkładam turkus. Koleżanka mi kiedyś powiedziała:

„Co ty robisz! Masz na sobie różowe?! W tym wieku”? A co mnie to obchodzi! Mam ochotę, to wkładam. Dla kobiet w pewnym wieku nie robi się pism modowych, bo wiadomo, że one robią co chcą. I to jest najważniejsze. Chcę powiedzieć kobietom – nie bójcie się tak zwanego dojrzewania, nie mówiąc już o starzeniu, ponieważ wtedy nastaje całkowita wolność. Nadal z przyjemnością patrzę na dziewczyny w ubraniach, które na mnie nie mogłyby wyglądać dobrze, bo jestem duża, gruba baba. Patrzę na wszystkie kobiety – chude, grube, szerokie, niskie, łyse – każda może być piękna. Jak ktoś ma w sobie charakter, wyraz, staje się atrakcyjny.

Katarzyna Miller w Posnaniu

30 września w Posnaniu w sali kina Helios, w godzinach 12-15, odbędzie się kolejne Spotkanie z „Sensem”. Tym razem z Katarzyną Miller, która opowie o „Instrukcji obsługi faceta”. Przewrotnie, ale konkretnie podpowie jak „czytać” mężczyznę, żeby pozytywnie go motywować. Prosimy o wysłanie rezerwacji na adres: spotkaniazsensem@posnania.eu, z dopiskiem MILLER. W e-mailu prosimy o napisanie imienia, nazwiska oraz miasta. Na zgłoszenia czekamy do 20 września 2017 r. Regulamin dostępny na www.zwierciadlo.pl

Książki do nabycia w Empiku i w księgarniach Matras oraz Świat Książki.



Posnania



JESIEŃ 2017



3



4

- 1/ Kolczyki Tous, 777 zł/zestaw;
- 2/ Kolczyki Swarovski, 549 zł;
- 3/ Kolczyki Apart, 119 zł;
- 4/ Kolczyki Zara, 49,90 zł;
- 5/ Kolczyki Mango, 59,90 zł



5



Srebrny pierścionek z cyrkoniami
Nr wzoru: AP126-8038
Cena od: 349 zł



Złoty naszyjnik
Nr wzoru: AP128-6560
Cena od: 519 zł



Pochwała kobiecości,
uroda plenerów Italii,
wysmakowany styl
i najgorętsze trendy.
Apart zaprasza do swojego
świata piękna.



Srebrna bransoleta
z cyrkoniami
Nr wzoru: AP125-8791
Cena od: 274 zł



Złote kolczyki
Nr wzoru: AP129-1811
Cena od: 969 zł

Bizuteria dostępna w sklepach Apart
i eSklepie www.apart.pl



Złota bransoleta
Nr wzoru: AP128-5408
Cena od: 199 zł



Srebrna nausznicza lewa
z cyrkoniami
Nr wzoru: AP126-6198
Cena od: 89 zł



Srebrne kolczyki z cyrkoniami
Nr wzoru: AP127-5741
Cena od: 84 zł



1

2

Para mieszana

Brytyjski designer J.W. Anderson
zapropował miks kolczyków,
a pomysł podchwyciły sieciówki.

I dobrze, bo przewidywalność wieje nudą. Dlatego projektanci starają się nas skłonić do eksperymentowania. Zatem w tym sezonie śmiało łączymy kolczyki pozornie nie do pary. Wiszące, ze sztyftem, o różnych wzorach i kolorach. Ale zawsze ze wspólnym mianownikiem. Niech będzie nim barwa, kształt, rodzaj metalu. Bawmy się!

APART
Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Posnania



ZOBACZ WIĘCEJ



Nocne niebo

Navy peony – nasycony granat to najmodniejsza barwa sezonu. Kojarzy się z głębią morza i nocy. Projektanci łączą granat ze złotem w eleganckim duecie.



8



9



10



11



12



13



15



14

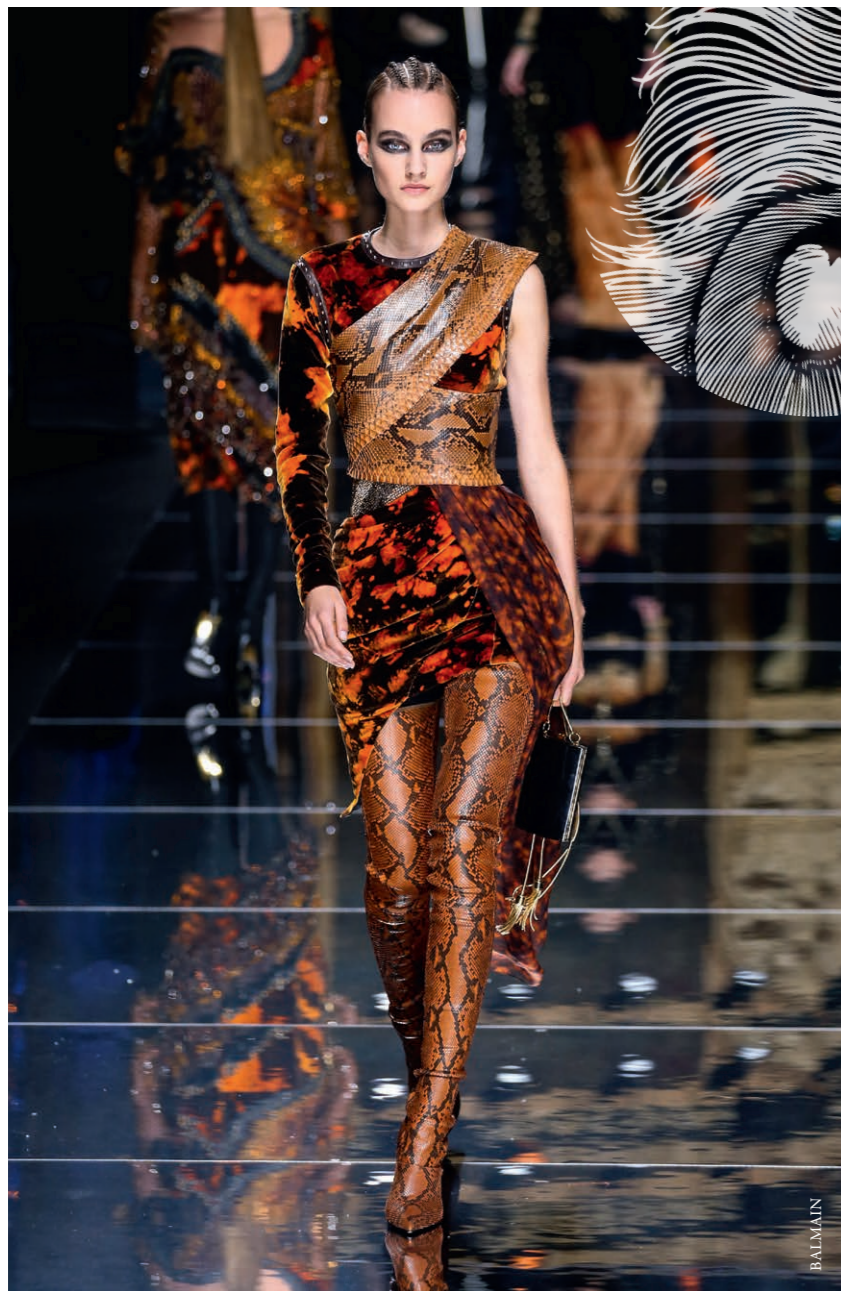


16

Deep blue shades

1/ Torba Patrizia Arynion, 517 zł; 2/ Wazonik Homla, 19,90 zł; 3/ Pokrowiec-brelok na klucze Tous, 239 zł; 4/ Rękawiczki Hexeline, 395 zł; 5/ Spodnie Cross Jeans, 189,90 zł; 6/ Buty Guess, 589 zł; 7/ Okulary Prada/Lynx Optique, 1372 zł; 8/ Bluzka Carry, 99,99 zł; 9/ Pasek Reserved, 19,99 zł; 10/ Okulary Swatch, 220 zł; 11/ Buty Wittchen, 529 zł; 12/ Biustonosz Simone Pérele, 239 zł; 13/ Torba Armani Jeans/Chiara, 590 zł; 14/ Broszka W.Kruk, 1190 zł; 15/ Bluzka Molton, 349 zł; 16/ Kapelusz Tommy Hilfiger, 290 zł

Posnania



JESIEŃ 2017



To był szok, kiedy młody Christian Dior w 1947 roku wprowadził print panterki na sukienkach wieczorowych. Wtedy była to nowość, która zadomowiła się w modzie, zyskując miano kontrowersyjnego, ale jednak klasyka. Triumf święciła w szalonych latach 60., by w kolejnych pojawiać się

i znikać na wybiegach. Raz jest ogłaszana modowym must have, innym razem kwintesencją złego gustu. Fakt, pantera jest trudna, ale projektanci potrafią ją okiełznać. W tym sezonie zobaczyliśmy ją na wybiegach u Dolce & Gabbana, Michaela Kors, Balenciagi. Jest wszędzie: od płaszczy przez sukienki do pasków, butów, torebek, oprawek okularów. Prezentuje się całkiem klasycznie, utrzymana w brązach, beżach, rudociach. Taka pantera zawsze będzie elegancko wyglądać z czernią. Można też odważniej ze-

stawiać ją z modną czerwienią czy butelkową zielenią. Albo, dlaczego nie, z napisami. Jeśli nie przepadasz za wzorem panterki, podejdź do tego trendu z przymrużeniem oka – plecak w kształcie dzikiego kotka?

Cętkowane

1/ Plecak Tous, 1019 zł; 2/ Pasek Top Secret, 39,99 zł; 3/ Spódnica Pinko, 940 zł; 4/ Naszyjnik Massimo Dutti, 129 zł; 5/ Czapka H&M, 49,90 zł; 6/ Buty Guess, 549 zł; 7/ Portfel Massimo Dutti, 129 zł; 8/ Okulary Reserved, 39,99 zł



Dzikość serca

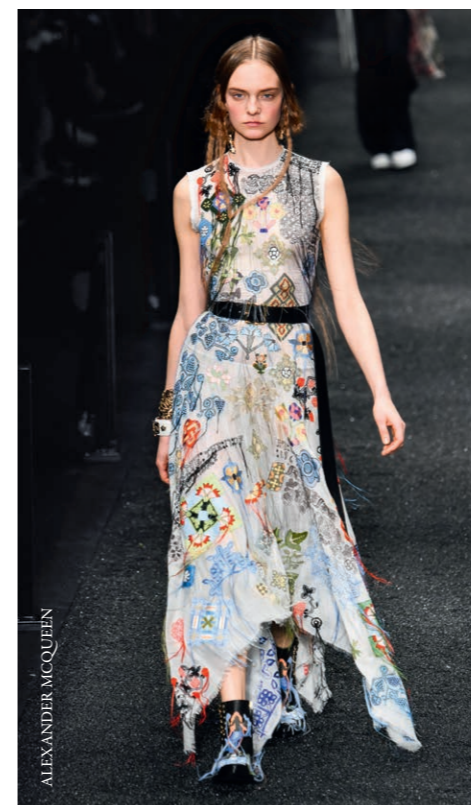
Budzi skrajne emocje – kocha się ją albo nienawidzi. Wróciła pantera i to w klasycznej odsłonie. Pokaż zatem pazur! Niech jesienne stylizacje nabiorą drapieżności. Stawiamy na cętki.

Posnania



Pofolkuj sobie!

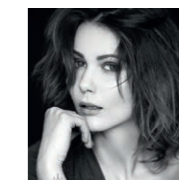
Żywa kolorystyka, bogate ornamenty, roślinne motywy. Folkowa moda ma wiele do zaoferowania. Inspirowała się nią Frida Kahlo, wracają do niej projektanci mody.



I Gucci, i Alexander McQueen sięgnęli w tym sezonie do folkowych korzeni. Efektem tej powracającej w domach mody fascynacji są kwiatowe hafty zarówno na bluzkach, jak i kożuchach (uwaga, okrycia, które pasują bardziej do wiejskiego woźnicy niż do eleganckiej paryżanki, to top hit). Ludowe printy zdobią zwiewne sukienki, buty, ale również ciepłe czapki i szaliki. Folkowe mogą być tylko detale – ozdoby do włosów czy chociażby góralski pas. Nadchodzącej jesieni pobawmy się motywami z kurpiowskich wycinanek, podhalańskich serdaków czy łowickich spódnic. To trend, który wnosi do szarej codzienności energię intensywnych barw i wzorów zaczerpniętych z natury. Wibruje życiem na przekór szarości i schnącym liściom. Nośmy zatem na ubraniach czerwone róże w pełnym rozkwicie, barwne kwiatowe łąki, kolorowe girlandy.

1/ Spódnica Pinko, 2160 zł; 2/ Kolczyki Jubiler Schubert, 495 zł; 3/ Buty New Look, 179 zł; 4/ Broszka Solar, 39 zł; 5/ Koszulka Mohito, 89,99 zł; 6/ Pasek Sinsay, 29,99 zł; 7/ Czapka Aldo, 59,90 zł; 8/ Sukienka Łukasz Jemiot, 990 zł

Niedostawnie



Moda inspirowana folklorem ma w sobie mnóstwo uroku. Wydobywa z nas kobiecość w takim optymistycznym, trochę zadziornym odcieniu.

Wyzwała uśmiech, więc warto inspirować się dawną wsią. Ale niedostawnie. Ludowe motywy ciekawie prezentują się w zestawieniu z nowoczesną formą, czymś prostym, z XXI wieku. Na przykład? Haftowana biała bluzka z dżinsami. Minimalistyczny krój sukienki z przeskalowanym wzorem kwiatowym. Bogate folkowe ornamenty na tle uspokajającej czerni. Grube hafty na przezroczystościach. Taki styl uwielbiała Frida Kahlo, która od lat pozostaje inspiracją dla fashionistek.

PAULINA GALICKA, STYLISTKA POSNANII
Umów się na bezpłatne konsultacje!
Informacje na posnania.eu

Posnania

Być jak Trinity

Reaktywacja bohaterki „Matrixa” na wybiegach to propozycja dla kobiet, lubiących mrok i seksowny podtekst.



3

4

5

6

Dzięki temu jesiennemu trendowi możemy poczuć się jak Carry-Anne Moss na filmowym planie „Matrixa” w roli Trinity. Moda w tym sezonie wydobywa z nas nieco bezwzględności, a na pewno odwagi. Zatem postawmy na total look w mrocznej czerni. Sięgnijmy po połyskującą skórę i inne technologiczne tkaniny, które można łączyć z subtelną koronką. Emanujmy futurystyczną aurą. Erotyczna samostnie się pojawi. Inspiracje z wielkiego świata mody? Saint Laurent Paris, Fendi, Stella McCartney, Sonia Rykiel.

1/ Body Guess/Van Graaf, 319,95 zł; 2/ Okulary Parfois, 19,90 zł; 3/ Czapka Reserved, 39,99 zł; 4/ Torebka LCredi/Van Graaf, 179,95 zł 5/ Biustonosz Triumph, 199,90 zł; 6/ Buty Aldo, 449,90 zł

Kolekcja DEICHMANN na jesień/zimę 2017/2018 zachwyca różnorodnością fasonów i trendów. Wiodącą rolę odgrywają takie materiały jak welur, aksamit i lakier. Nasze szafy zapełnią się przeróżnymi modelami – lakierowanymi mokasynami, aksamitnymi sneakersami, czy modelami ozdobionymi kwiatowymi haftami.



sneakersy
99,90 zł



sneakersy
89,90 zł



mokasyny
89,90 zł



sneakersy
99,90 zł



sneakersy
99,90 zł

Deichmann NAJESIEŃ

Pierwsza – gwiazda muzyki z setkami tysięcy fanów nie tylko w Polsce, ale i w całej Europie. Druga – dyplomowana Pani psycholog, mieszkająca obecnie w Londynie. Co je łączy? Są przyjaciółkami! Jak same mówią: takimi z krwi i kości. Historię ich przyjaźni poznacie w najnowszej reklamie telewizyjnej Deichmann, której bohaterkami są właśnie Margaret i Hania.

Posnania

Power dressing

Modna lady korpo nosi w tym sezonie oversizowe marynarki w kratę, luźne męskie koszule, duże i długie płaszcze. Po męsku. Albo inaczej, zdecydowanie bardziej kobieco – ubiera się w damskie wersje dopasowanych garniturów.



JESIEŃ 2017



Pewność siebie, ambicje, wysokie aspiracje. Jeśli właśnie to chcesz zakomunikować swoim wyglądem, sięgnij po trend power dressing. Jego początki sięgają końca XIX wieku, ale to we wczesnych latach 90. XX stulecia został zdefiniowany przez modową branżę. Power dressing oznacza prostotę, elegancję, minimalizm. Oraz inspiracje zaczerpnięte wprost z męskiej szafy. Formy klasyczne, barwy stonowane, nienaganne kroje. Trend korporacyjnego open space triumfalnie powrócił na wybiegi, by po raz kolejny kobiety mogły strojem podkreślić profesjonalizm, ale nie zaprzeczając kobiecej naturze. Męski styl zainspirował Isabel Marant, Calvina Kleina czy Stellę McCartney. Must have jesieni? Oversizowa marynarka z przeskalowanymi ramionami. Najlepiej w kratę i najlepiej szara. Nie bójmy się obszernych płaszczy, kamizelek, spodni w kant czy butów z garderoby mężczyzny. Męski garnitur może stać się punktem wyjścia dla biurowych zestawów w żeńskiej odsłonie. Komplet z marynarką może stanowić mini z falbanami lub plisami bądź zawsze seksowna spódnica ołówkowa. Góry kobiecych zestawów bywają doskonale dopasowane. Pokazali to Calvin Klein, Jason Wu, Victoria Beckham, Celine.

1/ Marynarka Sinsay, 79,99 zł; 2/ Buty Jil Sander/Chiara, 1280 zł; 3/ Top Pull&Bear, 49,90 zł; 4/ Kapelusz Aldo, 149,90 zł; 5/ Kolczyki Zara, 39,90 zł; 6/ Okulary Police/Paris Optic, wzór; 7/ Szal United Colors of Benetton, 79 zł; 8/ Spodnie Mango, 139 zł; 9/ Koszula Pinko, 1060 zł



Posnania

JESIEŃ 2017



1



2



3

ZOBACZ WIĘCEJ



4



5



Lady in red

Grenadine to klasyczna czerwień z kroplą rózu. Mocno! I totalnie, bo śmiało nosimy ją od stóp do głów.

Ten odcień czerwonego jest sugestywny, dynamiczny, nie pozostawia miejsca na niedopowiedzenia. Dodaje kobiecie seksapilu i pewności siebie. Sięgnij po odcień grenadine, a poczujesz moc. W wersji casualowej i wieczorowej. Valentino łączy ją z pudrowym różem.

1/ Kurtka Pull&Bear, 119 zł; 2/ Kolczyki Beryl, 49 zł; 3/ Spódnica Carry, 79,99 zł; 4/ Torebka Deichmann, 49,90 zł; 5/ Buty Bershka, 119 zł



Salon
Jubilerski

Julita
Piękno i styl

Posnania poziom 1
julita.pl

Posnania



1

2

3

4

5

6

7

Metallica

Żywe srebro i lśniące złoto. Kolory metali szlachetnych mienią się na kolczykach, kurtkach, sukniach, butach. Pożądany jest zwłaszcza silver total look. Modne jest łączenie chłodnego srebra z ciepłym złotem. Trochę kosmicznie!

1/ Torebka Bijou Brigitte, 129 zł; 2/ Buty Kazar, 469 zł; 3/ Pasek Gino Rossi, 69,90 zł; 4/ Pasek Gino Rossi, 99,90 zł; 5/ Buty Steve Madden, 449,99 zł; 6/ Torebka Patrizia Aryton, 389 zł; 7/ Okulary Dolce&Gabbana/Lynx Optique, 1023 zł; 8/ Torebka New Look, 129 zł; 9/ Torba Sonia Rykiel/Chiara, 1590 zł; 10/ Buty Zara, 199 zł; 11/ Sukienka Solar, 469 zł; 12/ Sukienka Esprit, 379 zł; 13/ Kurtka C&A, 179 zł; 14/ Pierścionek Tous, 1499 zł; 15/ Sukienka Pinko, 1680 zł; 16/ Zawieszka Julita, 652 zł

ZOBACZ WIĘCEJ



8

12

9

14

10

15

11

16

Posnania

Sztuka taliowania

Światowej sławy projektanci: Altuzarra, Anna Sui czy Balmain wiedzą, jak w sposób łatwy i szykowny zgubić w talii kilka centymetrów. I to bez wyrzekania się cukru oraz węglowodanów, za to optycznie. Marzysz o talii osy? Zarysuj ją, wkładając pasek i gotowe. Skórzane paski nosimy zarówno na sukienkach, jak i płaszczach. Możemy też przewiązać nimi (modne

w tym sezonie) wielgachne grube swetry czy męskie marynarki rodem z korporacji (też bardzo na czasie). Te najbardziej trendy paski mają bardzo efektowne klamry – o geometrycznych lub fantazyjnych formach. Hitem są też szerokie paski inspirowane gorsetami, z charakterystycznym białym sznurowaniem. Bądź modna tej jesieni – zaciśnij pasa!



1



2



3

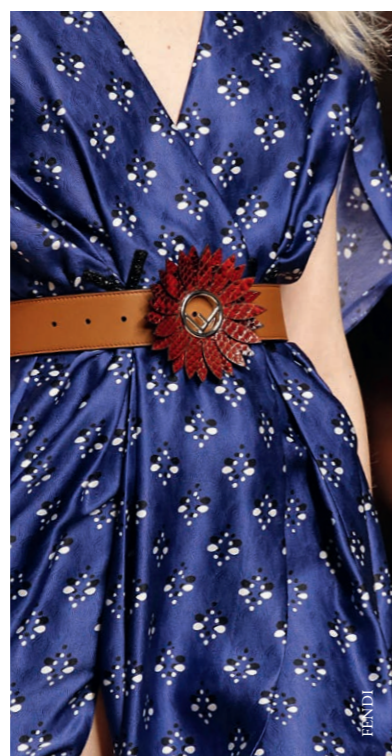


4



5

1/ Pasek Wittchen, 89,10 zł; 2/ Pasek Orsay, 69,99 zł; 3/ Pasek H&M, 69,90 zł; 4/ Pasek Mango, 59,90 zł; 5/ Pasek Pinko, 1035 zł



Posnania



1/ Kimono Bizuu, 690 zł;
2/ Sukienka Marta Kuszyńska/
Kuszyńska & Ewert, 890 zł;
3/ Torebka Parfois, 119,90 zł

Frywolność Fridy

Tradycyjne indiańskie stroje były dla niej stylową inspiracją. Miks barw i wzorów to zestaw idealny dla kobiet pełnych energii.

ZDJĘCIA: PIOTR DOMAGAŁA, STYLIZACJA: RAFAŁ KRUHLIK

Styl Fridy był eklektyczny. Nosiła się po meksykańsku, ale nie stroniła od europejskich koronek.

1/ Płaszcz Desigual/Chelsea Store, 749 zł; 2/ Sukienka Orsay, 159,99 zł;
3/ Buty Aldo, 399,90 zł

1/ Płaszcz Patrizia Aryton 1399 zł; 2/ Sukienka Łukasz Jemiot, 2490 zł; 3/ Naszyjniki Bijou Brigitte, od 59,99 zł;
4/ Buty Steve Madden, 419 zł



Posnania



Frida była buntowniczką. Nie bała się klasyki męskiego stylu. Z folkim łączy proste kroje.

1/ Płaszcz H&M, 279 zł; 2/ Bluzka Solar, 329 zł;
3/ Spódnica Deni Cler, 699 zł



Intensywna czerwień, kwiaty na sukienkach, biżuteria XXL. Baw się tymi motywami jak Frida.

1/ Sukienka New Look, 149 zł;
2/ Ponczo Stefanel, 579 zł;
3/ Opaska Bijou Brigitte, 69,99 zł; 4/ Naszyjnik Bijou Brigitte, 79,99 zł; 5/ Buty Stradivarius, 99,90 zł

Posnania



Kwiaty, paski, intensywność barw w jednej stylizacji. Jeśli spaja je gama barw, współgrają.

1/ Sweter Solar, 469 zł; 2/ Sukienka Lavard, 249,90 zł;
3/ Kolczyki Aldo, 110 zł

1/ Sweter H&M, 129,90 zł;
2/ Spódnica Solar, 399 zł;
3/ Chusta BeFree, 49 zł;
4/ Naszyjnik Bijou Brigitte,
59,99 zł; 5/ Buty Venezia,
299 zł

Kwieciste spódnice to znak rozpoznawczy Fridy. Kwintesencja kobiecości.

1/ Bluzka Patrizia Aryton, 349 zł; 2/ Spodnie Guess, 599 zł; 3/ Chusta Orsay, 39,99 zł; 4/ Choker New Look, 29,90 zł; 5/ Buty Stradivarius, 99,90 zł



Posnania

Nowy Nowy Jork

Na chodnikach stolicy USA botki opinają kostkę, albo mają punkowe ozdoby. A sneakersy najczęściej są białe.

Nowojorski fashion street, wiadomo, jest demokratyczny. Jeśli jednak komuś tej jesieni należy się pierwszeństwo, to botkom i kozakom, które przylegają do nogi. Im bliżej, tym lepiej. I modniej. Kolorystyka? Przeróżna. Buty Fendi połyskują czerwienią (top kolor), u Balenciagi są białe i zielone, u Diora spokojne, bo w graficie. Na solidnym słupku lub na wysokiej szpilce, z noskiem w czub. Jak seksownie!

A na dodatek

Duet botków, które niezauważalnie łączą się z dżinsami, w połączeniu z elegancką listonoszką to kobieca i wyrafinowana propozycja. Najmodniejsze torebki wiszą nam na ramieniu na złotym łańcuszku i połyskują tym szlachetnym metalem. Są bizuteryjne, kolorowe.

Pojemne torebki shopperki odkładamy na dno szafy. Jesienne trendy są frywolne i zmysłowe, pamiętajmy o tym. Złoto klamry i łańcuszka w towarzystwie kolorowych skrzydeł na różowym tle? Taka listonoszka z pewnością nie umknie uwadze. Zapraszamy do nowego butik Pinko w Poznaniu. Pinko, 1835 zł



But z fitness klubu na ulicy, salonach, w biurach. Czyli niemal wszędzie. To już znamy i lubimy, bo trend jest wygodny i odmładzający. Jesienna moda nie szczędzi nam intensywnych barw, co widać i w sportowym obuwiu. Nasylenie wielu kolorów i geometryczne linie to propozycja awangardowa, odważna, wesota. Gino Rossi, 699,90 zł

Atmosfera punkowego Londynu lat 70. bezapelacyjnie zawładnęła światem mody w tym sezonie. Dzięki temu czarne botki za kostkę nie widać już nudą. Ozdabiają je zadziorne metalowe klamry, nity i suwaki. Pasują do odważniejszej rockowej stylizacji, ale równie dobrze mogą dodać drapieżności stonowanej klasyce. Wojas, 479 zł



Białe sneakersy to już klasyk, ale cały czas w czołówce najbardziej gorących trendów. Tak modnego buta z tak amerykańskim rodowodem nie mogło zabraknąć na ulicach Nowego Jorku. W tym sezonie lśni gładką bielą i dzięki temu pasuje niemal do wszystkiego. Do topowej czerwieni i lamparcich cętek też. Massimo Dutti, 299 zł

Posnania



1



2



3



4



5



JESIEŃ 2017

Z jesiennej palety

Oranż, żółty, khaki w kolekcjach ubrań dla dzieci sprawiają, że bardziej lubimy jesień.

Projektanci mody dziecięcej w tym roku małych ludzi potraktowali poważnie i zgodnie z porą roku. Wszędyblyski różowy czy nudny granatowy poszły w odstawkę. I dobrze. Bo ciepła gama barw na dziecięcych ubraniach i akcesoriach dodaje energii na szare i deszczowe miesiące. Wystarczająco dużo chłodu będziemy mieć za oknem. W tym sezonie ubierzmy dzieci w jesień. I idźmy z nimi na kasztany.

1/ Gumki do włosów Zara, 15,90 zł; 2/ Kurtka Reserved, 139,99 zł; 3/ Apaszka Okaidi, 34,90 zł; 4/ Bluza H&M, 59,90 zł; 5/ Kalosze Bartek, 54,90 zł; 6/ Spodnie Smyk, 49,99 zł; 7/ Bluza H&M, 59,90 zł; 8/ Plecak Zara, 99,90 zł; 9/ Bluza Coccodrillo, 49,90 zł; 10/ Helikopter Toys'R'Us, 559,99 zł

Posnania dla dzieci

A po spacerze, z kieszeniami pełnymi jesiennych skarbów, odwiedźmy Posnanię. To miejsce przyjazne rodzinom z dziećmi. W przerwie między zakupami, czy po obiedzie, Kinderplaneta i interaktywny plac zabaw zapewnią maluchom moc uciech. A Słodkie Czary Mary z pokazami robienia zdrowych słodyczy zabawią każdego małego łasucha. Kupimy tam własnoręcznie wykonany lizak.



6



7



8



9



10



H&M

Posnania



Nieład pod kontrolą

Luźne sploty, wystające kosmyki, naturalne fale... – włosy wyglądają jakby były pozostawione samym sobie. To jednak tylko mylące pozory.

Najmodniejsza fryzura sezonu? Mamy dwie możliwości: albo golimy głowę na lyso jak Monika Brodka, albo zostajemy przy długich włosach i zaplatamy je w warkocze. Podpo-

wiadamy, jakie upięcia lansują projektanci. O ile są jednogłośni w kwestii warkoczy, mają na nie różne pomysły. Albo zaplatają dwa cienkie kosmyki po obu stronach głowy, a reszta wło-

sów pozostaje rozpuszczona (Valentino), lub z warkoczy formują koki (JS Lee). Najczęstszy wybór? Luźno splecione włosy zebrane nad karkiem i ozdobione czarną wstążką.

Po lecie włosy mogą być wysuszone i zmęczone słońcem. Jeśli wymagają profesjonalnej opieki, zapraszamy do salonów fryzjerskich w Posnaniu. Salony Jean Louis David i Salon Expert L'Oréal Professionnel znajdują się na poziomie 0 w okolicy Carrefoura.



1/ Nabtyszczający spray do włosów Alterna/Douglas, 105 zł; 2/ Mgielka zwiększająca objętość włosów John Frieda/Sephora, 39 zł; 3/ Balsam odżywiający L'Oréal/Rossmann, 34,99 zł; 4/ Szampon nawilżający The Body Shop, 28 zł; 5/ Szampon przywracający blask Yves Rocher, 14,90 zł

LAVARD

Rodzina, tradycja, jakość i styl to filary uniwersum LAVARD i to właśnie te cechy przyciągają nietuzinkowe postaci. Nowa kolekcja to zaproszenie do świata marki wyjątkowych bohaterów. Przed Wami wyjątkowa opowieść o jesienno-zimowej kolekcji LAVARD.



Edyta i Cezary Pazura rodzinnie z LAVARD.

Po raz pierwszy w historii LAVARD osobowościami kolekcji i jednocześnie jej ambasadorami zostali Edyta i Cezary Pazurów. Ich wzajemna relacja sprawia, że są nie tylko szczęśliwym małżeństwem, ale i zgranym zespołem. Uosabiają wartości bliskie marce LAVARD.

Co nas zachęciło, aby stać się częścią rodziny LAVARD? Rodzinność i radość, widoczna na pierwszy rzut oka. Jakość, która w naszym życiu jest ważna, dobre wzornictwo... DNA marki LAVARD jest nam bliskie, bo po prostu widzimy w niej nas samych. Jesteśmy aktywni, zapracowani, często spontaniczni... Jesteśmy też bardzo przywiązani do małych, ważnych rzeczy. Takich jak góry. Zawsze Tatry – mówią o współpracy Edyta i Cezary Pazurów.

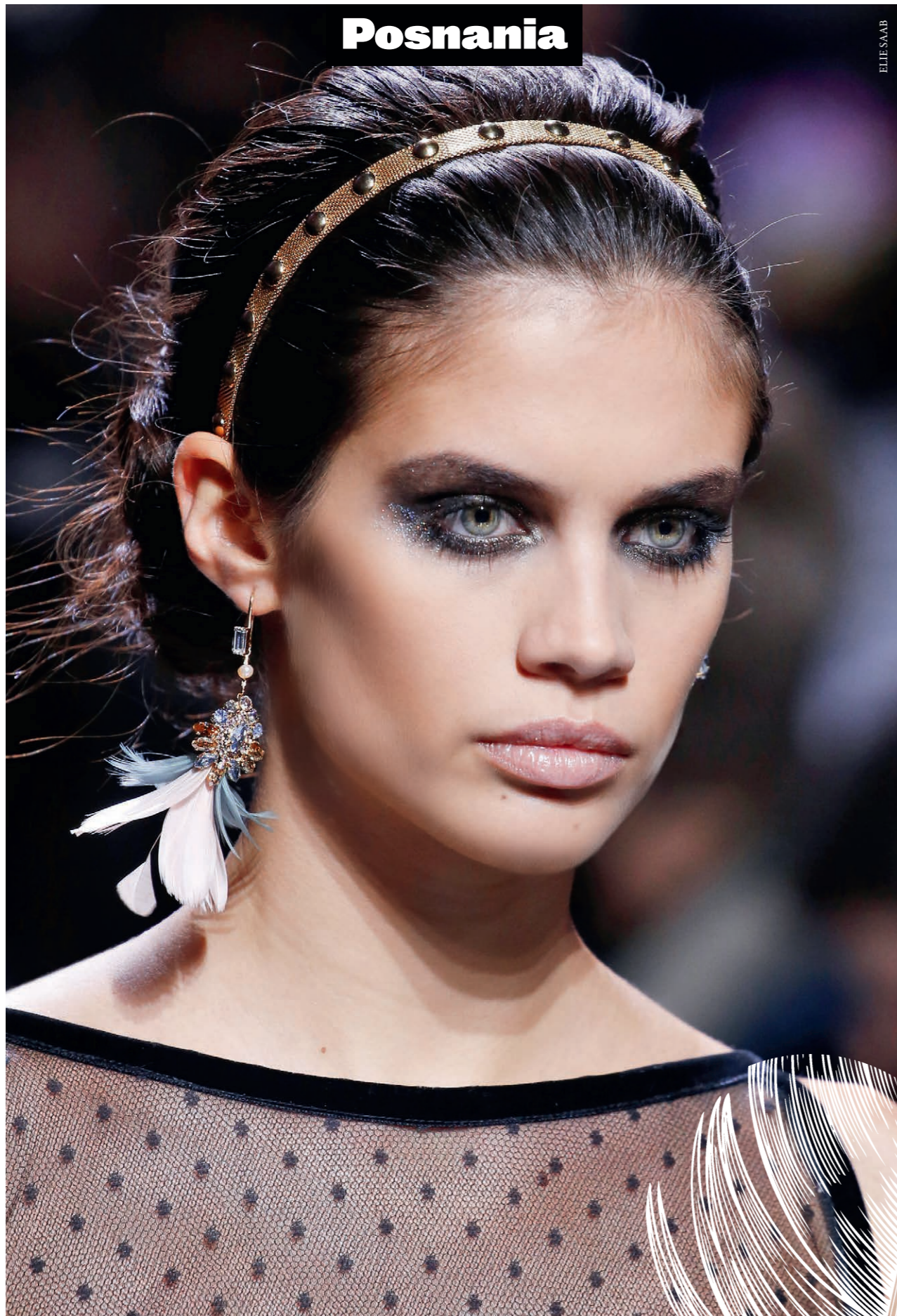
LAVARD to marka rodzinna, to marka zorientowana na jakość i styl. To wreszcie marka, która dba o sprawy lokalne, stąd umiejscowienie fabryki w Starem Bystrem, u podnóża Tatr. Produkcję umieściliśmy w Polsce, by dbać o to, co nas otacza i tworzyć miejsca pracy. Zależy nam na tworzeniu produktu na światowym poziomie, zarówno pod względem wzornictwa, jak i jakości. Tworzymy lokalnie, bo jesteśmy świadomi i gotowi na ekspansję międzynarodową – mówi Marcin Gacek, prezes LAVARD.

Sama kolekcja to kwintesencja włoskiej elegancji – najlepsze tkaniny garniturowe, klasyczne kroje, dobrze skrojone wełniane płaszcze i trochę zimowej klasyki, jak kurtki puchowe. Kolorystycznie kolekcja opiera się na barwach jesieni, co nie oznacza, że marka unika mocnych kolorów w detalach. Wzorzyste skarpetki, poszetki czy muszki idealnie dopełniają stylizacje. W damskiej kolekcji odnajdziemy ubrania zarówno codzienne, jak marynarki czy garniturowe spodnie z wysokim stanem, jak i wieczorowe sukienki.



Posnania

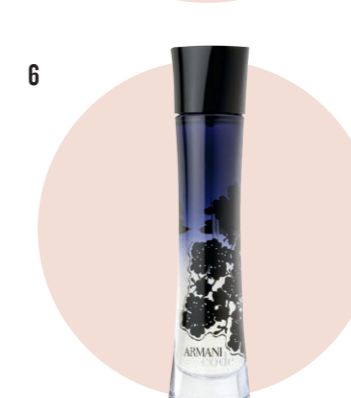
ELIE SAAB



JESIEŃ 2017

Po ciemnej stronie mocy

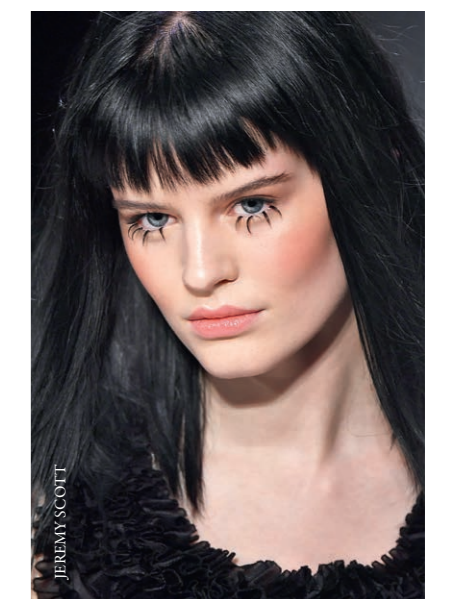
Odkrywamy mroczną naturę, swój cień. Wizażystki tej jesieni pokochali bowiem czerń. Równie tajemniczą, co elegancką.



Nie ma od niej ucieczki. Czerń zdominowała światowe wybiegi. Lansowali ją Elie Saab, Prada, Versace, Chloe, Marni, Aalto i... długo by można wymieniać. Do łask wracają smoky eyes rozświetlone srebrnym lub złotym brokatem. Alternatywą są powieki podkreślone eyelinerem. Malujemy więc seksowne jaskółki (tyle że w nowoczesnym wydaniu) lub cienkie graficzne kreski. Hebanowe są także rzęsy – przesadnie podkreślone, doklejone lub... narysowane. Inspiracją niech będzie Twiggy. Nie zapomnijcie o podkreśleniu brwi. Mają być wyraziste, jak u Fridy!

Jesteście spragnieni więcej urodowych nowości? Odwiedźcie salon kosmetyczny Notino, który został otwarty w Posnaniu. A także Neo Nail, gdzie zadbać o paznokcie.

1/ Top coat do paznokci Sephora, 19 zł;
2/ Eyeliner Golden Rose, 14,90 zł; 3/ Cień do powiek MAC, 98 zł; 4/ Eyeliner Inglot, 45 zł
5/ Zestaw do malowania brwi Artdeco/Douglas, 89,90 zł; 6/ Woda perfumowana Giorgio Armani/Douglas, od 259 zł



Posnania



JESIEŃ 2017

Feel audio!

1

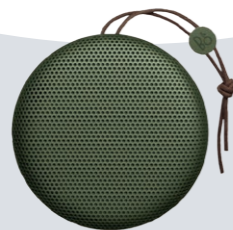
Przyjemność słuchania zależy od czystości dźwięku. Postaw zatem na najwyższe vibracje!

1/ Gramofon Teac TN-300/Top Hi-Fi&Video Design, 1799 zł; 2/ Wzmacniacz Denon PMA-1600NE, 6995 zł; 3/ Głośnik mobilny iSpot, 1099 zł; 4/ Płyta „French Touch” Carla Bruni/Empik, 44,99 zł; 5/ Wodoodporny odtwarzacz Walkman Sony/Sony Centre, 739 zł; 6/ Zestaw kina domowego Samsung, 2499 zł

2



3



4



Carla Bruni

„French Touch” to kolekcja najpiękniejszych piosenek miłosnych. I najbardziej uwodzicielskich. Producentem jest legendarny David Foster. Od 6 października w Empiku w Poznaniu.

5



6



ZOBACZ WIĘCEJ



CROSS JEANS®

POZIOM I



#LOVEDENIM

Posnania



Moda na start

Codzienny męski look w tym sezonie najczęściej czerpie ze sportu. Modny mężczyzna nie stroni od puchówek, bluz oversize, sneakersów, kolorowych szalików. Jesiennym must have są kolory: czerwony oraz musztardowy, a także krata i moro.



Co robi sztywny mężczyzna po wyjściu z biura? Zrzuca ubrania zgodne ze sztywnym dress codem, decydując się na swobodny, ale jak najbardziej trendy, styl casual nazywany miejskim luzem czy sportową elegancją. Już na początku XX wieku amerykański gwiazdor Gary Cooper uległ jego urokowi. Na co dzień ubierał się w bawełniane koszule, tweedowe marynarki, wygodne chinosy. Lubił wykorzystywać indiańskie elementy: frędzle i hafty, również na czerwonym dywanie. Dzisiejsi eleganci też fajnie przymrużają oko. Okazuje się, że luz zawsze jest w cenie, dlatego styl casual jest tak popularny. Nie ograniczają go sztywne zasady, pozwala na swobodę w interpretacji mody, na zabawę. Dla-

tego uwielbiają go modowi blogerzy. I projektanci. Najbardziej topowe trendy męskiej mody bezpośrednio nawiązują do sportu. Mężczyzna, który chce w tym sezonie być modny, może do woli cieszyć się komfortem chodzenia w dresach, puchowych kurtkach, czapkach bejsbolówkach, ciepłych kolorowych szalikach. Ulicę i siłownię łączą sneakersy czy sportowe plecaki. Co za wygoda! Jednak dowolność wyboru jest ograniczona modnymi must have. Nadchodzącej jesieni są nimi: czerwień, musztarda, jeśli chodzi o kolory, krata oraz barwne moro w przypadku wzorów. Ubrania często są w rozmiarze oversize (puchowe płaszcze również!). Jeśli mężczyźni posłuchają się trendów, na ulicach będzie dynamicznie!



1/ Szal Barts/Van Graaf, 179,95 zł; 2/ Buty Asics/Sizeer, 529,99 zł; 3/ Zegarek House, 49,99 zł; 4/ Kurtka Diverse, 329,99 zł; 5/ Czapka Lee/Lee Wrangler, 109 zł; 6/ Plecak Tommy Hilfiger, 499 zł; 7/ Torba The North Face, 399 zł 8/ T-shirt Medicine, 69,90 zł

Posnania



1



2



3



4

Jak król

Loake to oficjalny dostawca ręcznie wykonywanych butów na dwór królowej Elżbiety II. Noszą je aktorzy, politycy, brytyjska reprezentacja olimpijska czy drużyna krykieta.

O czym marzą mężczyźni?

Dodajmy – ultraeleganccy mężczyźni. Zdradzamy: o banknotach spiętych elegancką klamrą i parze brytyjskich butów, która powstaje aż dwa miesiące.

1/ Zegarek Lars Larsen/Swiss, 790 zł; 2/ Pasek Vistula; 149 zł; 3/ Breloczek Massimo Dutti; 99 zł; 4/ Buty Loake Shoemakers, 1590 zł; 5/ Szal Wittchen, 399 zł; 6/ Klips do banknotów Apart, 179 zł; 7/ Spinki Giacomo Conti, 109 zł; 8/ Zegarek Rolex/W.Kruk Rolex Boutique, 40 090 zł; 9/ Poszetka, Massimo Dutti, 119 zł



5



6



7



8



9



Kolekcja
jesień/zima
2017/18

LAVARD

Salon Lavard Posnania - poziom 1
www.lavard.pl

Posnania

ZARA HOME



JESIEŃ 2017

Hygge, czyli codzienna porcja szczęścia

Zapomnijcie o skandynawskim minimalizmie. Najnowszy trend, choć też z północy, lepiej sprawdzi się w chłodne dni. Jest obietnicą nie tylko dobrego designu, ale i... satysfakcji z życia.



Aranżacji wnętrz uczymy się od Duńczyków. To właśnie oni, ponad 200 lat temu, wprowadzili pojęcie hygge, oznaczające styl życia będący przeciwieństwem wiecznej pogoni za sukcesem. Chodzi o to, by docenić zwyczajne chwile i drobne przyjemności. A wystrój wnętrz ma nam w tym pomóc. Dlatego otaczamy się mięsistymi tkaninami (kapami i kocami, pod które można się schować), miękkimi poduszkami (im więcej, tym lepiej) oraz aromatycznymi świecami, które ustawiamy w całym domu i rozpalamy

każdego wieczoru. Uzupełnienie stanowią elementy z jasnego, naturalnego drewna oraz ultramodne w tym sezonie kosze z trawy morskiej albo wikliny. Chowamy do nich ulubione magazyny albo... robione na drutach, wełniane skarpety – atrybut każdego Duńczyka. Nastrój poprawiają dodatki w ciepłych, intensywnych kolorach (np. w kwiatowe motywy) albo filiżanka gorącego kakao przyniesiona do łóżka na tacy. Jedyne zadanie, jakie stoi przed nami, to delektować się życiem. Czy można nie lubić tego trendu?

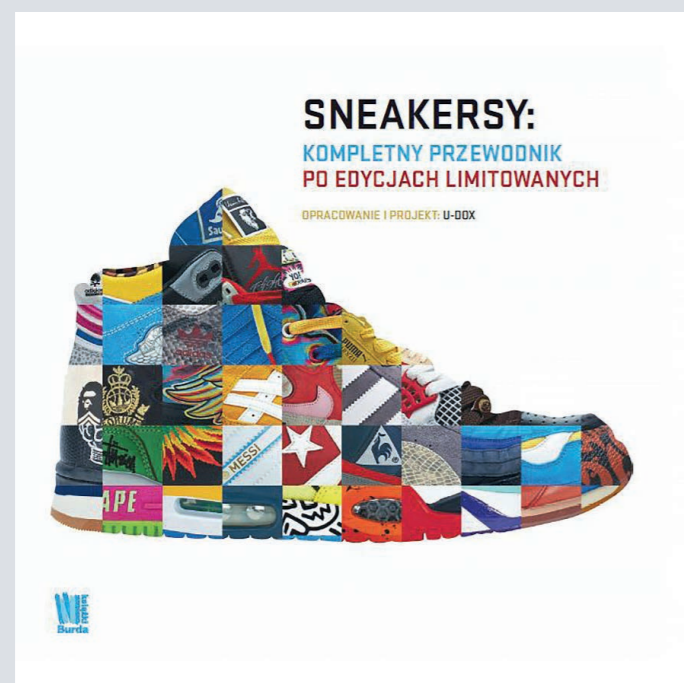


Do wyboru

1/ Stojak na wino Home&You, 129 zł; 2/ Świecznik Yankee Candle/Decoaroma, 24 zł; 3/ Lampka Duka, 209 zł; 4/ Fotel z podnóżkiem Tchibo, 1699 zł; 5/ Poduszka Leroy Merlin, 36,90 zł; 6/ Stolik Homla, od 119 zł; 7/ Koc Zara Home, 149 zł; 8/ Zestaw do orzechów Duka, 69,99 zł



Posnania



Zakupy

Powstają kolejne concept story zrzeszające fanów mody miejskiej. Słynne Jordany czy Air Maxy to część popkultury. Limitowane modele osiągają zawrotne ceny, a znane gwiazdy reklamują linie sneakersów.

1/ Buty New Balance/Sneakers by Distance, 499,99 zł; 2/ Buty Skechers, 299 zł; 3/ Buty Puma, 399,99 zł; 4/ Buty Nike, 399 zł



1



2



3



4

Skuš się na sneakersa

Przybyły zza oceanu. Są inspiracją nie tylko dla raperów i artystów, sneakersy to street fashion. Bywa, że kosztują zawrotne sumy.

Aż 300 limitowanych modeli! Brytyjska agencja kreatywna U-DOX stworzyła pierwszy album poświęcony w pełni sneakersom. Każdy maniak sportowego obuwia oraz mody ulicznej znajdzie tu coś dla siebie. Choćby jedyne Nike Air Foamposite One „Galaxy” czy New Balance M576 x House 33xCrooked Tonques! Prawdziwe unikatki do podziwiania.

Książki



DROGA TYLKO POD GÓRĘ

Wanda Rutkiewicz nieraz spojrziała śmierci w oczy. Dobrośława Miodowicz-Wolf umarła, pomagając innym. Ale te, które przeżyły, mówią: góry są po to, żeby w nich żyć, a nie umierać. Książka o polskich himalaistkach Mariusza Sepiolo. premiera: 27 września.



EMPATYCZNA ŁOBUZIARA

Pierwsza, autoryzowana przez rodzinę biografia Anny Przybylskiej. Była sympatyczną Marylką ze Złotopolskich, ale też dziewczyną z „Playboya”. Śpieszyła się z życiem, jakby czuła, że to wszystko może zbyt długo nie potrwać. premiera: 27 września.



TAJEMNICE NIEBA

Jeśli granatowa otchłań z mrugającymi gwiazdami stanowi zagadkę, nad którą się zastanawiasz Christophe Galfard zabierze cię na niezwykłą wyprawę 10 milionów lat świetlnych od Ziemi. Bez trudnych definicji i obliczeń. premiera: 13 września.

Muzyka



POCHWAŁA ŻYCIA

„Vivere” to tytuł płyty i sposób na życie, stan umyślny, filozofia wdzięczności. A Fernando Varela śpiewa to, co kocha. Po prostu, niezależnie od tego, czy jest to przebój muzyki pop czy wspaniała aria „Nessun dorma” Pucciniego. premiera: 29 września.



GŁĘBIA PRZEŻYĆ

Płyta Natalii Przybyś „Światło nocne” pełna jest osobistych nut. Piosenki jednak pozostają otwarte do interpretacji. Tytułowa mówi o balansowaniu na krawędzi bycia sobą i udawania. O tym, co widoczne, i o tym, co ukryte. premiera: 1 września.



ALBUM WSZECH CZASÓW

Winyłowa edycja płyty „D'eux” – francuskojęzycznego albumu Céline Dion wydanego po raz pierwszy w 1995 r. Z płyty tej pochodzi uwielbiany przez stacje radiowe i nagradzany przebój „Pour que tu m'aimes encore”. premiera: 8 września.

Książki i płyty do nabycia w Empiku i księgarniach Matras oraz Świat Książki.

ZOBACZ
WIĘCEJ

Posnania



Gwiazdorski duet Nicole Kidman i Colina Farrella nie pozostawi nas obojętnymi na iskrzenie, które się między nimi pojawi w tym namiętnym thrillerze.



Na pokuszenie

Wojna secesyjna. Ranny żołnierz wroga trafia do szkoły dla dziewcząt. On jest jeden i przystojny. Ich kilka. Napięcie niebezpiecznie wibruje...

To adaptacja powieści Thomasa Cullinana w reżyserii scenarzystki i reżyserki Sofii Coppoli („Między słowami”). Filmowa uczta w wymienionej obsadzie. W klimatycznym thrillerze obejrzymy: Nicole Kidman, Colina Farrella, Kirsten Dunst, Elle Fanning, Emmę Howard. Przygotujmy się na erotyczne gry oraz łamanie tabu. Premiera: 1 września.

Teatr na ekranie

Kino Helios w Posnaniu zaprasza na nowy cykl: Helios na scenie. Na ekranie kinowym zaprezentowane zostaną najlepsze spektakle National Theatre i Comédie-Francaise! Co dwa tygodnie, w poniedziałkowe popołudnia, będziemy mogli obejrzeć wielokrotnie nagradzane spektakle w gwiazdorskiej obsadzie z dwóch najbardziej cenionych teatrów Europy! Royal National Theatre w Londynie jest kulturalną wizytówką Wielkiej Brytanii, a prestiżowy Comédie-Francaise w Paryżu bywa nazywany czasem Domem Moliera, bo jego tradycje sięgają czasów wielkiego dramaturga.



Moc lekarek

Zapowiada się jesienny filmowy hit polskiego kina. Tematyka? Medyczna.

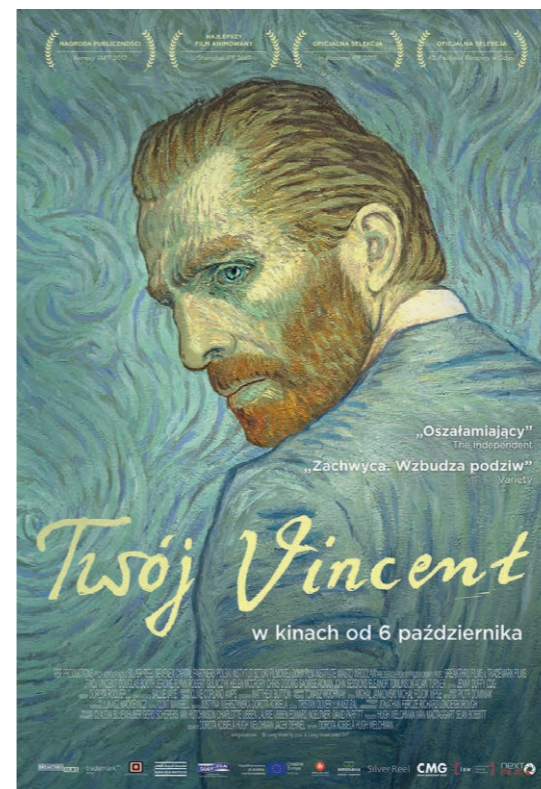


„Botoks” to historie silnych i wyrazistych lekarek, które zmagają się z najtrudniejszymi życiowymi decyzjami i problemami: dyskryminacją, presją macierzyństwa, pogonią za młodością, walką o prawo do wolnego wyboru i własnych poglądów. Obok napięcia i potężnej dawki emocji nie zabraknie tu charakterystycznego dla filmów Patryka Vegi humoru. Szpital ukazany w „Botoksie” to nie fikcja z popularnych seriali czy folderów prywatnych sieci medycznych. To zakład pracy, gdzie codziennie wylewa się krew, pot i łzy. W głównych rolach: Olga Bołdź, Katarzyna Warmke, Marieta Żukowska, Agnieszka Dygant. Premiera: 29 września.

Malarska opowieść

„Twój Vincent” to produkcja polsko-brytyjska w reżyserii pary: Doroty Kobieli i Hugh Welchmana.

Zaczyna się tak: 27 lipca 1890 r. szczupła postać idzie po zmierzchu ulicą francuskiego miasteczka Auvers. Mężczyzna przyciska dłoń do rany. To Vincent van Gogh – mało znany artysta, dziś uznawany za jednego z największych malarzy na świecie. Nadal nie jest jasne, jak i dlaczego doszło do śmiertelnego postrzału. „Twój Vincent” opowiada właśnie tę historię. Każda z 65 tys. klatek filmu została ręcznie namalowana przez 125 malarzy, którzy ożywiłi świat z obrazów van Gogha na ekranie. Premiera: 6 października.



Filmy będzie można obejrzeć w 8-salowym nowoczesnym kinie Helios w Posnaniu, wyposażonym w ekrany o rozdzielczości 4K i system nagłośnienia z dźwiękiem Dolby Atmos.

Posnania



USA od A do Z

Stany Zjednoczone Ameryki to nie tylko Statua Wolności i masowy konsumpcjonizm. To również malownicze centralne równiny i wulkaniczne stożki, stepy Teksasu i skuta lodem Alaska. Co jeszcze?

USA pociągają rozmachem i różnorodnością zapierającą dech w piersiach. Nigdzie indziej na świecie kontrasty nie są tak wyraziste. Tam niemożliwe staje się możliwe, ponieważ pucybut może zostać milionerem. Amerykański sen może się spełnić. Jeśli chcesz zasmakować w USA, zacznij od podstaw – pięciu najsłynniejszych miejsc tego kraju. Numer jeden to Las Vegas w stanie Nevada – tętniąca rozrywką

miasto zbudowane na środku pustyni z luksusowymi kasynami, największymi na świecie hotelami i najbardziej wykwinutymi restauracjami. Na drugim miejscu top listy amerykańskich miejsc jest Wielki Kanion Kolorado. Najbardziej znana na świecie atrakcja przyrodnicza znajduje się w Arizonie. Rozmiar maxi tak bardzo pasuje do Stanów! Kanion ma 446 km długości, jest szeroki na 29 km, a głęboki na

1800 m. Po trzecie, obowiązkiem turysty zwiedzającego USA jest Nowy Jork ze swoim słynnym placem Times Square, który nigdy nie zasypia. Czwarte miejsce to znowu obezwładniająca przyroda – Yellowstone National Park w Wyoming, z gejzerami, błotnymi wulkanami, wodospadami. Topową piątkę zamyka San Francisco w Kalifornii – miasto położone nad Oceanem Spokojnym, na 48 wzgórzach.

Swobodnie

Młodzieńczość i amerykański luz przy najwyższej jakości materiałów charakteryzują ubrania marki Hilfiger Denim. Podobnie jak okulary Ray-Ban i trampki Converse.

1/ Okulary Ray-Ban/Bloch Optyk, 750 zł; 2/ Kurtka Tommy Hilfiger, 849 zł; 3/ Buty Converse/Sneakers by Distance, 279,99 zł



1



2



3



Król grill

Diner to klasyczna restauracja legenda zza Atlantyku. Lokale American Bistro nawiązują do niej stylem wystroju oraz menu. W ofercie tego lokalu znajdziemy steki z najlepszej jakości wołowiny, mięsa pieczone (pyszne żeberka, mostek wołowy), owoce morza (stek z tuńczyka czy kalmary), liczne burgery, zupę chili con carne, sałatki i desery. Wszystkie mięsa są z grilla. Amerykańsko!



Posnania



Starbucks

Największa na świecie sieć kawiarni założona 46 lat temu w Seattle w stanie Waszyngton. Oferuje wiele gatunków kawy. Można zamówić ją na mleku odtłuszczonym lub sojowym, bez kofeiny, z syropem. Ponadto w sprzedaży są herbaty, gorące czekolady, mrożone napoje, desery.

W jesienne weekendy

Czym możemy umilić jesienne dni? Posnania proponuje, ty wybierasz. Kawa w miejskim stylu. Mecz przy steku. Ubranie z Toskanii. Sportowe emocje przy kręglach. Witaminy z soku.



Trybuna

W tej restauracji królują sportowe emocje! Na dużych ekranach emitowane są najważniejsze wydarzenia. A na talerzu? Śniadania, codziennie inne lunchy oraz stałe menu, a w nim: pizze, burgery, makarony, pieczone żeberka, wątróbka czy steki z polędwicy.

Italogy

To marka odzieżowa w stylu high street fashion produkowana w Toskanii. Eklektyczna i oryginalna. Kolekcje pełne są ciekawych tkanin, eksperymentują z kolorem, przełamują schematy. Jednak w jednym aspekcie ITALogY pozostaje konserwatywne – w najwyższej jakości wykonania.



Owocowy Raj

Tu każdy znajdzie coś dla siebie. Kawosze – najlepszą kawę. Dbający o zdrowie i witalność – witaminowe świeże soki, naturalne koktajle na bazie jogurtu. Głodni – wypiekane na miejscu smaczne naleśniki i gofry. Łasuchy – desery na bazie lodów amerykańskich, włoskich jak i galkowych.



Salad&Go

To nowatorskie miejsce oferuje zdrową żywność przygotowywaną na oczach klienta. Szeff Kuchni codziennie zaskakuje różnorodnymi sałatkami. W ofercie znajdziemy specjalne przegrzebkami czy żabimi udkami.



Gravitacja

To najnowocześniejsza 12-torowa kręgielnia połączona z klubem. Wypoczynek i rozrywka na najwyższym poziomie. Poza tym catering i bogata oferta gastronomiczna. Idealne miejsce na wszelkiego rodzaju imprezy.



Posnania**Pączek i spółka**

Pączki od A.Blikle są kultowe i w 100 proc. naturalne! Ta najstarsza firma cukiernicza w Polsce słynie z pączka z konfiturą z róży. Na jego sukces składają się: prawdziwe ciasto drożdżowe, płatki fałdzistolistej róży i pyszna skórka pomarańczowa.



U Bliklego możemy skusić się również na pączka staropolskiego, z konfiturą śliwkową, jak również z czarnym bzem. Nawet najlepsza receptura ani mistrz cukiernictwa nie stworzą wyjątkowego produktu, jeżeli nie zostaną zastosowane naturalne, najwyższej jakości składniki znanego pochodzenia. To one wpływają na smak, konsystencję, zapach. A.Blikle nie dodaje konserwantów, emulgatorów, słodzików i wzmacniaczy smaku. To sprawia, że ciastka są smaczne i zdrowe. Firma serwuje znane i lubiane od lat, niezapomniane cukiernicze klasyki – eklery, torty, lody, serniki. Te wszystkie pyszności można znaleźć w Posnaniu, w cukierni A.Blikle, która znajduje się na poziomie 0 w Atrium. Zapraszamy!

**ILE LAT,
TYLE ZNIŻKI
+100 zł**

**PODWÓJNA
ZNIŻKA
NA OKULARY PROGRESYWNE**

Akcja promocyjna obowiązuje od 23.08.2017 do odwołania lub wyczerpania zapasów. Akcja promocyjna dotyczy zakupu okularów korekcyjnych za minimalną kwotę 370 zł lub okularów progresywnych za minimalną kwotę 800 zł. Regulamin akcji dostępny w salonach.



Posnania



Parter

ARTYKUŁY SPOŻYWCZE	
Carrefour	66
Czas na Herbatę	154
Five o'clock	138
Galerie Alkoholi	36
Krakowski Kredens	141
Kuchnie Świata	155
Organic Market	41

BIELIZNA	
Calzedonia	81
Etam	83
Gatta	88
Gee One	131
Goldenpoint	114
Intimissimi	82
Marilyn	18
Oysho	11
Triumph	109

BIŻUTERIA, AKCESORIA	
Apart	15
Apart Exclusive	121
Bijou Brigitte	84
Jubitom	132
Pandora	106
Parfois	20
Red Rubin	152
Schubert	34
Swarovski	71
Swatch	89
Swiss	5
Time Trend	113
Time Zone	120
W. Kruk	105
Wittchen	119
Wittchen Travel	117
YES	63

DLA DZIECI	
Bartek	56
Cocodrillo	130
Original Marines	57
Smyk	51
Toys'R'Us	128

ELEKTRONIKA, RTV I AGD	
Denon	102
iSpot	92
RTV Euro AGD	68
Samsung	91
Sferis	69
Sony Center	67
Świat GSM	30
Top Hi-Fi & Video Design	70

KAWIARNIE I CUKIERNIE	
A.Blikle	2
Costa Coffee	43, 75
Grycan	3
Karmello	80
Pijalnia Czekolady E. Wedel	59
Saint Honoré	72
Starbucks	1
SucrÉ	97

KSIAŻKI I MUZYKA	
Matras	90
Świat Książki	136

MODA	
C&A	13
Carry	25
Chiara	7
H&M	19
Massimo Dutti	9
Reserved	24
Van Graaf	6
Zara	86

OBUWIE I AKCESORIA	
Aldo	116
CCC	64
Crocs	134
Deichmann	27
Ecco	115
Gabor	111
Geox	26
Gino Rossi	14
Hego's Milano	107
Kazar	8

Rytko	22
Skechers	48
Steve Madden	108
Symbiosis	28
Venezia	110
Wojas	12

RESTAURACJE	
Bierhalle	74
Hana Sushi	76
Kuchnia Marché	60
Nuts & Berries by WERANDA	77
Pizza Hut	73
Sphinx	78

SPORT	
7 Store	52
Adidas	53
Mountain Warehouse	58
Muscle Clinic	50
New Balance	126
Nike	29
Puma	127
Sizeer	49
Skechers	48
Sneakers by Distance	125
The North Face	123

NC+	44
Neckermann	46
Orange	37
Paris Optique	112
Perfect Eye Optic Family Vision	129
Play	149
Plus	150
Poczta Polska	40
Rainbow Tours	17
Telakces.com	139
T-Mobile	148
TUI	137
Vision Express	146
Badyle	64

ZDROWIE I URODA	
Douglas	85
Hebe	54
Inglot	98
Kiehl's	99
MAC	87
Medic Express	38
NYX Cosmetics	21
Naturhouse	39
Origins	4
ProfiMed	142
Rossmann	96
Salon Expert L'oréal Professional	143
Sephora	93
Super-Pharm	47
The Body Shop	94
Yves Rocher	133
Ziaja	122

USŁUGI	
1242 Optyk Studio	124
5àsec	144
AmiQs	61
Cezar	151
Clean Car Myjnia Poziom -1	
Coral Travel Wezryr Holidays	29
Gafas Glasses & Sunglasses	157
Eurobank	145
Excellent Office	118
Fotojoker	153
Jean Louis David	156
Kantor	140
Kolporter	158
Leopardus	65
Lynx Optique	95
Mennica Złota	35
Millennium Bank	62

WYPOSAŻENIE DOMU	
à Tab	31
Candle World	32
Duka	100
English Home	33
home&you	23
HOUSE & more	103
Homla	101
Komfort	45
Leroy Merlin	42
Megapunkt	135
Tchibo	104
Zara Home	10

Piętro 1

BIELIZNA	
Chantelle	263
Felina	272
La Promesse	236
Simone Perele	259

BIŻUTERIA, AKCESORIA	
Julita	190
Lilou	245
Obag	166
Rolex	238
Słoń Torbalski	253
Tous	229

DLA DZIECI	
Kinderplaneta	215
Bricks & Kids	279
Okařdi	200

KAWIARNIE I CUKIERNIE	
Crazy Bubble	205
Etno Café	169
Grycan	280
Starbucks	260
Weranda Bakery	218

KSIAŻKI I MUZYKA	
Empik	201

MODA	
Befree	195
Bershka	225
Big Star	249
Bizuu	243
By Insomnia	223
by o la la...!	277
Bytom	187
C&A	167
Carry	174
Caterina	270
Chelsea	254
Cropp	194
Cross Jeans	252
Deni Cler	268
Diesel	231
Diverse	251

Ella Boutique	183
Esprit	176
Forever 21	181
Giacomo Conti	188
Guess	247
Guess by Marciano	242
H&M	170
Hera	191
Hexeline	262
Hilfiger Denim	233
Hobby 4 Men	287
House	193
Impresa Di Lusso Grand	240
Impresa Di Lusso Ladies	235
Italogy	224
Jacob	189
Jemioł Basic	275
Kubenz	182
Kuszyńska & Ewert	234
Lavard	269
Likus Concept Store	232
Mango	172
Medicine	175
Misimi	253
Mohito	250
Molton	265
Monnari	184
Naoko	255
New Look	178
New Yorker	180
Ochnik	286
Orsay	179
Patrizia Aryton	264
Pierre Cardin	266
Pinko	246
Pitbull	196
Promod	171
Próchnik	261
Pull&Bear	164
Reserved	173
Simple	274
Sinsay	192
Solar	273
Stefanel	230
Stradivarius	227
Sugarfree	162
Superdry	168
Tally Weijl	165
Tatuum	248
Terranova	186
Tom Tailor	177

Top Secret	199
Trussardi	241
Unisono	257
United Colors of Benetton	163
U.S. Polo Assn.	228
Van Graaf	161
Vistula	267
Wólczanka	258
Wrangler Lee	285
Zara	226

OBUWIE I AKCESORIA	
Loake	271

RESTAURACJE	
Altana Pałacu Wąsowo	159
Bon Appetito	207
Da Grasso	216
Frankie's	221
Guty	208
KFC	211
Kurkuma	206
McDonald's	212
North Fish	209
Olimp	308
Restauracja Trybuna	204
Salad & Co	217
Sek Kebab	210
Sushi Bar	220
The Best American Bistro	293

ROZRYWKA	
Gravitacja	197
Helios	198

SPORT	
4F	278
Fabryka Formy	214
Hobby 4 Men	287
Intersport	202
Martes Sport	185
Perfect Body Center	290
Reebok	284
Worldbox	283

USŁUGI	
AB Foto	282
Bloch Optyk	291
Davidoff of Geneva since 1911	237
e-Smoking World	281
ING Bank Śląski	203
Itaka	292
mBank	289
Working Zone	160

WYPOSAŻENIE DOMU	
Deco Aroma	222

ZDROWIE I URODA	
Golden Rose	288
L'Occitane	276
Notino	181



ZDJĘCIA: PIOTR FRĄCKOWIAK, SHUTTERSTOCK



Posnania



1

ZOBACZ WIĘCEJ



Femme noire

Jesienne zapachy mają w sobie moc oraz zdecydowanie. Kuszą i obezwładniają zmysłowo niczym femme fatale.



1/ Woda perfumowana Salvatore Ferragamo/Sephora, od 269 zł; 2/ Woda perfumowana Givenchy/Douglas, od 290 zł;
3/ Woda toaletowa, Dior/Sephora od 279 zł; 4/ Woda perfumowana Elizabeth Arden/Rossmann, 169,99 zł;
5/ Woda perfumowana Chanel/Perfumeria Tanellis, 498 zł

Produkcja: Valkea Media SA, ul. Elbląska 15/17, 01-747 Warszawa; Dyrektor wydawniczy: Elżbieta Maziejuk-Łuszczewska; Manager projektu: Joanna Jarosławska, jjarosławska@valkea.com; Redaktor naczelna: Elżbieta Maziejuk-Łuszczewska; Redakcja: Aleksandra Nowakowska, Paulina Swendrowska; Projekt graficzny: Rewkowski LTD; Fotoedycja: Jan Malinowski; Reklama: Monika Asman, masman@valkea.com, tel. 533 338 920, Matgorzata Kłodnicka-Caputa, mcaputa@valkea.com, tel. 693 241 765

Podane ceny produktów mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, w razie publikacji zastrzega sobie prawo do ich skracania. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść ogłoszeń i reklam i ma prawo odmówić publikacji bez podania przyczyny. Wszystkie materiały obejmują prawo autorskie. Przedruk materiałów w jakiegokolwiek formie i języku jest zabroniony bez pisemnej zgody wydawcy.

Iceland | Photo: Damiano Levati

THE NORTH FACE

THERMOBALL™

POWERED BY PRIMALOFT®

Ultra light warmth for any activity.

NEVER STOP EXPLORING™

DEFY WEATHER WHEREVER

POZNANIA | POZIOM O | TEL. 61 646 18 48 | FACEBOOK.COM/TNFPOZNAN

KUPON RABATOWY
DLA POSIADACZY MAGAZYNU

O SZCZEGÓŁY AKCJI PYTAJ W SALONIE.



-30%*

Na pierścionki z brylantami

Zapraszamy do salonów Schubert!

*Rabat dot. pierścionków z brylantami do 0,4 ct.